



# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 2019 年度社会责任报告

二〇二〇年三月

# 目 录

目 录	1
报告说明	3
一、 报告主体	3
二、 时间范围	3
三、 数据来源	3
四、 编制依据	3
五、 报告简介	3
六、 指代说明	3
七、 报告获取	3
第一章 公司概况	4
第二章 2019 年度履行社会责任情况	5
一、 背景	5
二、 公司治理及股东权益保护	5
1、 完善法人治理结构	5
2、 定期召开股东大会	6
3、 独立董事履职情况	6
4、 忠实履行信息披露义务	6
5、 投资者关系管理	6
6、 股东回报	7
三、 职工权益保护	7
1、 沟通机制	8
2、 企业伦理	8
3、 职业发展	8
4、 职场健康与职场安全	9
5、 生活保障	9
6、 福利保障	9
四、 供应商、客户权益保障	10
1、 供应商权益保障	10
2、 客户权益保障	10
五、 环境与可持续发展	11
(1) 危废的排放及处理	12
(2) 其他污染物的排放及处理	12
六、 社会公益——积善行德 反哺社会	13
七、 八大模块构建幸福企业	14
1、 人文关怀是基础	16
2、 圣贤教育是根本	17
3、 绿色环保是责任	19
4、 健康促进是基础	21
5、 慈善公益是载体	22



---

6、志工拓展是利他.....	25
7、人文记录是窗口.....	26
8、敦伦尽分是大道.....	27
第三章 2020 年度社会责任展望 .....	28

## 报告说明

### 一、报告主体

报告主体为宁波兴瑞电子科技有限公司及其全资/控股子公司。

### 二、时间范围

本报告期间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分表述及数据追溯以往年份。

### 三、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的宁波兴瑞电子科技有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统（如本报告引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准）。

### 四、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》，并结合公司实际情况编写而成。

### 五、报告简介

《宁波兴瑞电子科技有限公司 2019 年度社会责任报告》以公司 2019 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理，参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动公司与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。希望社会各界可以通过本报告加强对公司的了解。

### 六、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，宁波兴瑞电子科技有限公司简称“公司”或“兴瑞科技”。

### 七、报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、公司网站（[www.zxec.com](http://www.zxec.com)）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

## 第一章 公司概况

宁波兴瑞电子科技股份有限公司成立于 2001 年 12 月 27 日，系由宁波兴瑞电子科技有限公司整体变更设立的股份有限公司，公司于 2018 年 9 月 26 日在深圳证券交易所中小企业板上市，股票简称：兴瑞科技，股票代码：002937。

公司从设立至今，始终以模具技术为核心，通过与客户同步设计，采用精密注塑 / 冲压和自动化组装等先进技术，为客户提供连接器、屏蔽罩、散热片、支撑件、外壳、调节器和整流桥等精密电子零部件产品及模具产品。公司具有自主创新能力，拥有自主知识产权，凭借先进的技术和优异的产品性能在行业中树立了良好的品牌形象，赢得了市场的广泛认同。公司产品主要用于汽车电子、消费电子、智能终端、OA 设备、家电等领域，主要产品为精密冲压 / 注塑模具、电子连接器、精密电子结构件、电子产品注塑外壳、整流桥和调节器嵌塑零部件等产品。

近年来，在董事会的带领下，公司牢记使命，审时度势，认真落实企业战略目标和经营方针，付出不亚于任何人的努力，取得了可喜的成绩。2019 年，公司实现营业收入 102,346.28 万元，较上年同期增长 0.55%；营业利润 15,617.26 万元，较上年同期增长 24.35%；利润总额 15,794.35 万元，较上年同期增长 24.43%；归属于母公司所有者的净利润 13,827.11 万元，较上年同期增长 26.04%

作为一家公众公司，公司牢记使命与社会责任，努力成为一家合法、合规、诚实、守信、具有高度社会责任感的上市公司，以期给予股东、员工、客户、供应商等利益相关方最高的回报，向社会传递幸福企业的正能量。

多年来的努力，也让公司以及我们的大家长张忠良董事长赢得了内外部的高度认可，2008 年公司荣获省人民政府颁发的“浙江慈善奖”；2010 年荣获“全国敬老模范单位”，2013 年荣获宁波市人民政府颁发的“百岁荣誉金”慈善项目奖；2014 年张忠良董事长荣获由宁波市新闻工作者协会、宁波市慈善总会、宁波晚报等单位联合发起的“2013 感动宁波”十大慈善新闻事件和人物提名奖，并于 2016 年、2018 年获得由慈溪市人民政府颁发的“慈善之星”奖及“慈善捐赠楷模奖”。2018 年以及 2019 年公司连续两年荣获“中欧校友社会责任创新入围奖”。

## 第二章 2019 年度履行社会责任情况

### 一、背景

#### 董事长“转心”带动企业“转型”的心路历程

2012 年 7 月，董事长张忠良有幸与日本经营之圣稻盛和夫老师相遇，接触到稻盛哲学，通过持续学习，让他逐渐明白了经营事业的大义名分及人生的价值和意义，并开始有序在公司内部推行学习和践行稻盛哲学。

公司倡导“家文化”和“圣贤文化”，在董事长张忠良的言传身教下，每位员工都开始把公司当作自己的大家庭，并以家人称呼，公司内部开始泛起一股幸福企业的浪潮。

在转型与发展过程中，公司逐步确立了企业使命，即“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的发展与进步做出贡献”；确立了企业的家训，即“内求，利他”（兴瑞科技家训的核心价值在于“以真诚、善良、美好、仁爱之心对待他人；热爱家庭，热爱工作，热爱公司，热爱祖国”。）；确立了企业经营理念，即“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”；确立了企业愿景，即“致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商”；同时也确立了企业长期目标，即“以圣贤文化和稻盛和夫哲学思想体系为根基，以兴瑞科技哲学思想与家文化体系为核心，持续创新发展，成为一家高收益，永续经营的幸福企业”。

2015 年 12 月，兴瑞科技推出了自己的《哲学手册》，通过哲学的深化，让员工拥有了正确的思维方式，并开始呈现出越来越多自燃型的员工。通过哲学的深化，各项经营的深度推进，通过人人都是经营者的理念，让每一位员工在工作中追求实力主义，构建并深化了阿米巴经营体系，为成为筋肉坚实般的经营体制，为企业的高收益和永续发展打下了坚实的基础。

### 二、公司治理及股东权益保护

#### 1、完善法人治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市规则》、《中小企业板上市公司规范运作指引》等规定规范运作，不断完善治理结构，先后制定了《公司章程》、

《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《审计委员会工作规则》、《战略委员会工作规则》、《提名委员会工作规则》、《薪酬与考核委员会工作规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《关联交易管理办法》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理办法》、《信息披露制度》、《募集资金管理制度》等内控制度。

## 2、定期召开股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使决定公司的发展战略和经营方针、对公司增加或者减少注册资本作出决议、对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议等重大事项的决策职权。

2019 年度，公司共召开了 2 次股东大会，审议并通过了 23 项议案。公司严格遵守《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，确保股东大会的召集、召开程序合法有效。公司根据《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则（2017 年修订）》的要求，向股东提供股东大会网络投票方式，并邀请广大中小投资者现场参会，同时对中小投资者实施单独计票，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分保障了中小股东的权利。

## 3、独立董事履职情况

公司独立董事严格按照中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和公司《独立董事工作制度》等相关规定勤勉尽职，积极参与董事会各专门委员会的工作，认真审阅相关议案资料并独立做出判断，针对相关重大事项发表了独立意见；同时积极对公司经营管理、重大项目建设、内部控制制度的建设及执行、公司年度审计与年报编制工作、与控股股东及其他关联方的资金往来及重大关联交易情况进行了核查，对董事会决议执行情况进行了监督，并提出建设性意见，为维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

## 4、忠实履行信息披露义务

公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。2019 年度，公司共计发出各类公告 74 份。

## 5、投资者关系管理

公司董事会下设董事会秘书负责投资者关系管理工作，同时成立了证券法务部，协助董事会秘书协调公司与交易所、证券监管机构、保荐机构、证券服务机构、投资者、媒体等之间的信息沟通与交流。证券法务部负责公司日常股价及外部舆情的监测，及时回复了投资者在“互动易”上提出的各类疑问，加强了投资者对公司的了解，促进了公司与投资者之间的良性互动，不断提升公司投资价值，切实保护投资者利益。

2019年3月25日，证券日报对公司进行了采访，董事长张忠良、董事会秘书周顺松、证券事务代表李孟良进行了接待，双方就利润分配、毛利率、研发支出以及对外投资等问题进行了充分沟通与交流。

2019年3月26日，方正证券来公司进行调研，董事会秘书周顺松、证券事务代表李孟良进行了接待，双方就模具业务、汽车电子、智能终端、行业发展趋势等诸多方面进行了探讨。

2019年4月9日，公司积极响应深交所“投资者服务季”活动，在宁波证监局、深交所、上市公司行业协会的协助下，主动邀请了一批中小投资者来公司现场参观，以最直接与诚挚的方式让市场去了解公司，取得了不错的反响。

2019年7月23日，公司接受了国盛证券的调研，董事会秘书周顺松、证券事务代表李孟良进行了接待，双方就海外建厂、智能家居机顶盒未来发展、年度资本支出计划、公司未来运营展望等方面展开互动。

2019年7月23日，公司接受了财通证券的调研，董事会秘书周顺松进行了接待，重点交流了公司所处行业的壁垒及公司自身的优势、海外建厂及产能布局、贸易战影响、汇率波动、核心产线汽车电子、智能终端未来发展等方面的问题。

## 6、股东回报

2019年，在国内外大环境并不有利的情况下，公司依旧实现了销售与净利润的双增长，其中净利润13,827.11万元比去年同期增长26.04%，创公司历史新高。为了回报广大投资者一直以来的支持，公司拟实施“以截至2019年12月31日公司总股本294,400,000.00股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.20元（含税），共计派发现金股利人民币35,328,000元（含税）”的利润分配预案，以最直接的方式，让所有投资者共享兴瑞科技发展红利。

## 三、职工权益保护

作为将员工的人文教育视为重要使命的大家庭，公司严格遵守中国《劳动法》、《劳动合同法》和《妇女权益保护法》，尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，合法雇佣员工的同时，会更加注重员工的职业发展和精神文明、道德水平的提升。在严格执行国家各种法规的前提下，企业将员工视为家人，通过幸福企业八大模块建设，把关怀和教育员工，并让员工懂得承担社会责任。通过参与志愿者活动，实现员工个人幸福和员工承担社会责任双重价值。公司重视女性员工的受教育机会，不仅确保基本的女性就业和职业发展的基本权利，并专门规划系列的女德教育课程和孕期母亲的系列课程和关怀措施，实施了包括育婴假期在内的女性员工及其孩子的人文关怀措施，这种带有教育性质的人文关怀是员工发展的一个创新举措。

### 1、沟通机制

沟通是企业贯通上下层的重要方式，公司不仅定期举办员工座谈会、老乡会、午餐沟通会，充分聆听员工心声，了解员工工作及生活状况，实现员工关系的改善，提升了员工的幸福感，是中国传统文化与当前中国企业管理的有效融合。

### 2、企业伦理

公司十分重视伦理、道德教育，尤其是从中国传统文化中的因果教育入手，结合社会主义核心价值观，使员工真正明理，树立正确的伦理、道德观念及因果观念。只有员工明理，才能真正从根源上形成廉洁从业的工作作风，从而实现公司全体员工从“不敢贪”到“不能贪”，最后到“不想贪”的境界转变和提升。

公司建立了反舞弊机制，坚持疏防并举、重在预防的原则，明确反舞弊工作的重点、关键环节和内部审计部在反舞弊工作中的职责权限，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。公司每年定期对供应链、市场等部门开展职务廉洁培训，并与上述部门的每位员工签署了《职务廉洁协议》，防微杜渐，让每位员工从心里做好防范并警醒自身行为准则和道德操守。

### 3、职业发展

我们提倡“人人都是经营者”，充分信任每一位家人，在信任的基础上充分授权，让组织内的每一位成员都在工作的磨练中获得快速成长，形成强大的组织合力。

我们亦提倡“君亲师”典范带头作用，经营管理层以身作则、率先垂范、勇于担当，引领每一位员工走正确之路，做正确之事。

公司为每一位员工提供了稳定、良好的工作环境，同时，根据管理人员与技术人员的不同特点分别为他们规划了适合自己的晋升通道，鼓励员工通过再教育取得学历及技能上的深造，并提供教育费用的资助。

#### 4、职场健康与职场安全

员工的职场健康直接关系到员工的职业满意度、职业发展生涯、家庭幸福及公司发展的各个方面，兴瑞科技历来重视员工的职场健康，将其放在重要位置。公司每年定期开展全员体检和职业健康检查，同时邀请医务工作者为员工提供义诊、普及健康养生知识。

公司设立安全生产管理小组，建立三级安全管理网络和安全生产检查组、建立职业卫生管理委员会领导安全生产、职业卫生管理工作。每年开展安全生产月活动，每周进行安全生产检查，召开安全生产工作会议、落实隐患整改。按国家规定做好特种设备、建筑防雷、报警系统等检验、检测；开展消防活动及疏散演练，提高员工自防自救能力；加强对职业危害因素工作场所排摸及管理，在其作业场所张贴告知卡、警示牌等标志，对危险品作业岗位员工进行职业安全教育，提高员工对职业危害的认识。公司成立以来，未发生一起员工重大安全生产事故。

#### 5、生活保障

公司为员工提供住宿津贴、免费提供午餐/晚餐/夜宵，员工住宿区配置有乒乓球、篮球场、室内健身室、图书室等运动及娱乐场地，丰富了员工的业余生活，同时配置了医务室、惠民超市、饼干工坊、理发室等日常生活消费基础设施，为员工营造了便利、舒适、齐备的生活环境。

公司及公司的工会组织支持和组织开展各种职业技能比赛以及诸如篮球比赛、乒乓球赛、摄影比赛、厨艺大赛等趣味性文化娱乐活动，在职工提升职业技能的同时，能够享受工作和生活带来的乐趣，同时增进组织凝聚力，共同构筑了一道具有兴瑞特色的和谐企业的靓丽风景线。

#### 6、福利保障

公司创建幸福企业典范，我们将员工的物质生活水平和员工的精神面貌的提升视为同样重要的事情。公司严格按照国家及当地的相关规定执行薪酬及社保政策，实现了社保全员覆盖，同时建立了住房公积金制度，在执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度等方面不存在违法、违规情况。

除此之外，公司还为员工提供了个性化福利数十项，包括带薪年假、职员健康体检、生育关怀、夫妻房、生日慰问等，努力让每个小家都感受到兴瑞“大家庭”的温暖和依靠！

## 四、供应商、客户权益保障

### 1、供应商权益保障

供应链是公司竞争优势的外延，公司高度重视反商业贿赂工作，建立健全反商业贿赂机制，不断完善法人治理结构，建立健全各项管理制度，进一步加强财务资金管理、合同管理和风险控制管理。公司定期组织开展对供应链及市场等敏感部门人员的职务廉洁培训，并与相关人员签署了《职务廉洁协议》，在源头上防范和治理商业贿赂行为，通过对重点项目、重点岗位、重点人员的自查、自纠，没有发现存在商业贿赂和不正当交易的现象。

公司倡导“绿色采购”，对供应商资质和产品进行严格审查，在合作中持续对供应商供应服务、供货产能、生产过程控制、产品价格、质量以及稳定性等方面进行监控，并严格按照公司生产计划需求采购各类原材料，杜绝浪费。

### 2、客户权益保障

品质是一个公司发展的生命线。公司始终把产品质量放在首位，不断完善生产质量管理流程，实现质量管理的全员、全方位、全过程参与。2018 年以来我们以“高品质”为核心，推动全员品质年活动，下属四家子公司全部完成了 IATF16949 的体系换版，强化了对员工培训与意识灌输，提升了全员的品质意识。在品质的源头控制上，重点强化 DQA 的功能，以项目管理为“龙头”，DQA 作控制，以保证在一定的时间、一定的成本下、完成客户的所有需求，保证大项目的成功开发。

公司引入精益生产，在产品改善质量方面取得显著成效。精益生产中有关精益质量管理的理念与原已成功运用的各种质量管理手段相融合，使得公司产品更精益求精。由于产品质量过程控制到位，质量管理涵概生产的每一个环节，保证了产品的内外在质量，近年来公司未发生过一起产品质量重大责任事故，未给客户带来任何不良影响，确保公司持续稳健发展。

**公司被重要客户 arris 及富士康评为 2018 年度“优秀供应商”****公司被重要客户 COMMSCOPE、SAGEMCOM 分别评为 2019 年度“优秀供应商”**

## 五、环境与可持续发展

公司始终以保护环境为前提，积极打造环境友好型企业，将自身发展与节约资源、保护环境有机结合，不断投资进行环境综合治理，实现了经济效益、环境效益和社会效益的和谐统一。公司结合自身发展实际和发展目标，建立健全了环境管理制度，推行 ISO14001 环境管理体系，进一步提升工艺技术和设备水平，持续推进清洁生产、加大环保投入，不断加强环保设施的运行管理、加强废物利用，走循环经济发展之路。

为进一步加强环境保护管理，公司改变格局，实行管运分离，在各个生产基地设立安全环保专职管理部门，负责环保工作。同时全面加强环保信息沟通，通力合作，强化环境保护意识，形成了共同监督管理的良好工作局面。公司不断完善环境保护责任体系与环境保护工作制度，建立健全环境保护责任制和违规处罚制度，树立全员环境保护的“底线”思维、“红线”意识，确保各项工作措施落实到位。

2019 年，公司继续落实科学发展观，大力开展循环经济、低碳经济、绿色经济，积极推进以循环、降耗、增效为重点的企业管理，坚持走可持续发展道路，进行了一系列管理创新、技术创新，实现了资源的高效、循环利用，提高了企业经济效益与社会环境效益。

1、公司及子公司/分公司严格按照《建设项目环境保护管理条例》（国务院令第 682 号）及《建设项目竣工环境保护验收管理办法》（国家环境保护总局令第 13 号）的规定，根据建设项目对环境的影响程度，对建设项目（包括新建项目）的环境保护实行了分类管理，并履行了必要的环保审批和验收程序。

2、公司及子公司/分公司根据《环境保护部关于印发〈排污许可证管理暂行规定〉的通知》（环水体[2016]186 号）等规定的要求取得了排污许可证等环保审批许可文件，其中子公司宁波中瑞精密技术有限公司于 2018 年 1 月 10 日取得排污许可证，证书编号 91330201551107716001P。

3、健全环境保护基础设施。公司及子公司/分公司已根据《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《浙江省排污许可证管理暂行办法》（浙江省人民政府令 272 号）等规定，设置了各类排污口及标识，并配备了专职的安全环保人员和 PH 在线监测仪、水质监测仪等先进的检测仪器，检测人员每天对每批次排放废水指标进行检测，检测合格后才可排放。根据公司近期委托具有相关合法资质的第三方机构所出具的《检测报告》，未发现公司及子公司/分公司存在废水、废气等超标排放的情形。公司制定了较完善的环境风险应急机制，排污单位制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，并在当地政府备案，确保事件发生时能够迅速、有序、高效的进行应急处置。

#### 4、污染物排放分类处理。

公司重视“三废”综合利用：

##### （1）危废的排放及处理

子公司无锡瑞特、分公司宁波中瑞开发区分公司生产经营中产生的废水根据所在地电镀园区要求由园区污水处理厂统一处理、统一排放，公司及子公司、分公司生产经营中产生的危废交由具备资质的第三方进行处理。

##### （2）其他污染物的排放及处理

公司及其他子公司的生活废水经污水处理设施处理后，达标排入市政管网；清洗机/车间清洗废水经隔油沉淀池处理后，有 95%纯水循环使用，5%未处理彻底的废水，由回收公司回

收；固废由回收公司回收再利用或公司粉碎再利用；废气通过粉尘处理设备或者其他废气处理设备处理达标后进行排放。

5、技术提升降低能源消耗。一方面，自动包装、机器人的引入，很好地提升现场的生产效率，同时也降低了能耗；另一方面，随着 APS、MES、VMS 系统深化应用，实现了生管排产到机台，生产直接入帐，与 SAP 系统对接；实现公司物料时时监控，提升了公司物料的周转效率与新鲜度，在综合提升效率降低能耗的同时，也为公司在智能制造方面的探索奠定了良好的基础。

6、加强绿化减少环境影响。按照《浙江省城市绿化管理办法》（浙江省人民政府令第 206 号，2014 年 3 月 13 日进行了修订）的要求加强厂区绿化，采用“乔、灌、花、草”相结合的多层次复合绿化系统，合理分配高大与低矮植物的布设。在厂区污水站、车间等噪声、废气敏感点四周建设一定的绿化隔离带，达到降噪和吸尘作用，减少对周围环境的影响。

公司多年来在环境保护方面所作的努力取得了不错的成效，截至本报告出具日，公司及子公司、分公司未发生过重大环保事故，亦未受到环保重大行政处罚。除日常治污费用外，公司这两年预计还将在环保设备及改造方面投入至少 300 万元，主要用于电镀设备及污水处理的提升、改造。

## 六、社会公益——积善行德 反哺社会

公司牢记自己的企业使命，即“为人类和社会的发展与进步做出贡献”，在董事长张忠良身体力行的带动下，多年来一直致力于以各种方式回馈社会。

从 2007 年至今，公司坚持于每年的传统节日重阳节对慈溪市的百岁老人进行慰问并向每位老人送上 6,000 元人民币慰问金，从 2007 年至 2017 年的十一年期间，共慰问 856 人次，总金额达到了五百多万元。

2008 年汶川地震，董事长张忠良第一时间捐款十万元，公司还发动全体员工进行捐款，共计募得款项六十七万元。

2010 年的厂庆期间，公司决定放弃举办庆典活动，而将预算经费捐出做慈善：为长河镇全镇干道配置垃圾箱，总金额十五万元；为中小学校捐赠电脑 80 台，为小学篮球特色教育铺浇塑胶篮球场，玻璃钢篮架，为慈溪残联的托养中心捐赠价值十万元的康复器材，慰问村、镇敬老院钱物近十五万元，为附近的环卫工人先后送去慰问纪念品价值九万元。

2014 年至今，公司每年发动职工进行义务献血，四年献血人次共计达到 184 人次，采集血液 58000ML，干细胞捐赠人数 7 人。

2014 年至今，公司组织员工开展常态化的环保志工活动，董事长多次带头开展“净街”打扫。

2020 年，时值“新型冠状病毒感染的肺炎”疫情在全球范围肆虐，公司第一时间响应习近平主席“关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情的重要指示”，在大家长张忠良董事长亲身践行的号召下，积极组织员工向武汉地区献爱心：截至本报告发出日，董事长张忠良以个人名义通过湖北盛和塾定向捐款现金 10 万元人，通过湖北仙桃红十字会捐赠现金 20 万元人民币，同时组织捐赠了 1,000 台净化器，价值接近 400 万元；公司组织全体员工向慈溪红十字会捐款，共计募集资金 14.32 万元；同时，公司还组织为坚守在慈溪市长河镇宁丰村各个卡点的志愿者送去了 200 件雨衣，让爱扎根每个人的心中。我们坚信，众志成城，我们有信心打赢这场防疫阻击战。



## 七、八大模块构建幸福企业

兴瑞科技的“家文化”就是“爱文化”，就是把员工当“家人”来关爱。为打造家文化，创造员工物、心两面的幸福，2013 年公司构建了围绕“人文关怀、圣贤教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文记录、敦伦尽分”组成的八大模块文化核心体系。

2019 年度，公司共计开展八大模块各类活动 60 余项，合计组织 153,444 人次参与，通过公司精心搭建的平台，每一位员工都有机会参与到公司经营与文化建设的方方面面，在提升员工心性的同时，也丰富了他们的业余生活，让每一位员工都能时时刻刻感受到来自兴瑞大家庭的温暖与关爱。

## 2019 八大模块项目总结

项目总结：全年计划开展 66 项，实际完成 60 项，完成目标的 91%，共受益 153444 次。



## 2019 八大模块项目总结

- 午餐沟通会 (367人)
- 准妈妈午餐会 (10人)
- 黄金老人 (4次, 515人/30.78万)
- 幸福宝宝 (4次, 648人/12.96万)
- 关爱金发放 (结婚7人/宝宝出生11人/父母吊唁金29人)
- 老员工父母来访 (1期/85人)
- 员工生日会 (2112人)
- 双职工座谈会 (1期/54人)
- 节假日福利发放 (春节/端午/中秋/高温)
- 留守员工年夜饭 (37桌/400人)
- 幸福家庭暖心问卷 (1569人)
- 幸福心动力课程 (2期/96人)

- 幸福人生学习营603人 (内7次/470人; 儒莲2次/133人; 教育学院协助17期)
- 员工子女孝亲尊师夏令营 (100人)
- 家庭教育课程, 吴安鸣老师 (1期/200人)
- 祭孔仪式 (2次/520人次)
- 亲子经典悦读25对亲子坚持132天

- 环保净街, 环境日, 植树节 (2次/1100人)
- 扫除道 (36次/2285人)
- 6.5日环保活动 (400人)
- 垃圾分类回收启动仪式 (300人)
- 环保站垃圾回收 (15次/90人次)
- 垃圾分类回收及培训 (常态开展, 全员参与)

### 幸福企业

- 六个人人行动计划 (12部)
- 文化优秀典范评选表彰本年度共表彰优秀志工20名, 志工新秀10名, 优秀志工队伍2支, 扫除道优秀个人12名, 优秀团队3名, 幸福家庭10户
- 微信公众平台文章发送 (754篇/点击量116834)
- 官网更新维护忠良说稿100篇
- 活动摄影 (98次/10300张)
- 中兴好故事2期
- 一周要闻 (文档40篇 / 视频37期)
- 垃圾分类视频3个, 善念视频1个
- 官方抖音号, 快手号建立

- 尊师府清洁队共计28人, 全年服务 747人次
- 早礼服务队中骏 11支103人出勤919人次
- 早礼服务队兴瑞9支559人出勤3893人次
- 午餐服务队 兴瑞126人服务 409人次, 集团99人服务142人次, 中骏136人服务327人次
- 爱心车队 志工37人 服务68趟 接送134人次
- 好媳妇善爱队活动支援 (清明/捐衣善行)
- 季度优秀志工表彰评选各组优秀并进行表彰
- 新加入志工36人, 共计服务271次

- 善心堂门诊 (1512人/29128.24元) 中医理疗 (140人), 上门服务 (35次/905人)
- 专家义诊286人 (女性健康、牙科、内科、心血管)
- 5.31日世界无烟日戒烟引导 (36人)
- 年度体检 (1435人)、女性健康检查 (302人)
- 健康知识 (健康知识270天, 健康之路283天、慢性病知识144天. 公众号每天一条)
- 健康饮食监督 (28次检查, 培训3次)
- 全年健康咨询217人次

- 竹筒岁月 (4次/39872元)
- 环卫工人关怀170人, 困难户27户、敬老院407人, 福利院37人 (共计17.70万)
- 干部结对寒门子弟助学 (34人/近6万元)
- 困难员工关怀 (2人/7.5万)
- 山区贫困小朋友帮扶 (50箱衣物)

## 1、人文关怀是基础

公司每年持续投入预算，用于改善员工福利、工作和生活环境，让员工感受到公司经营者的真诚和大家庭的温暖。

### 人文关怀：家庭幸福入心工程

- 1、2019年2月份设计完成公司全员问卷调查，3月份下发并回收数据1569份。4月份针对各项数据进行分类分析，并针对公司诉求方面的内容，按各公司分类汇总向董事长及高层进行专题汇报。
- 2、5月16日邀请吴安鸣老师到公司开展《如何做一名智慧的家长》课程，共计192名家长参与。
- 3、11月份、12月份完成2期家庭幸福入心工程的《幸福心动力》课程开展，共计80人参与（每期限制人数最多50名），共7位员工参与一对一面谈，6位员工参加电话咨询服务，大家反馈效果良好。12名内训师共参加两期对应教练课程学习。



**I. 调查概要**

**调查概要**

**调查目的**  
为更有效地开展第二期幸福企业建设，了解全体员工现阶段诉求建议及家庭问题，特进行本次调查问卷统计。

**调查内容及内容**  
问卷分为三部分：  
第一部分，员工诉求及建议；  
第二部分，家庭教育问卷；  
第三部分，员工幸福关系。

**调查时间**  
2019年3月18日 - 3月26日

**调查范围和方法**  
1、本次调查范围覆盖全体员工及家属，覆盖区域全体员工，共计发放问卷**1212份**，问卷回收**1048份**，有效问卷**803份**。  
2、填写人群：中高层管理人员：基层管理（班组长、组长）129人；技术人员：职员537人；一线员工806人。

**员工诉求问卷内容**

**基础诉求（7问题）**：姓名、年龄、公司、性别、工龄、岗位、婚育状态

**诉求建议（3问题）**：围绕工作氛围建设、福利待遇、成长与光耀、培训与学习、企业文化、日常生活、本企业文化

**其他意见与建议（4问题）**

**诉求建议分析**：在员工诉求、行政、文化、管理、生活5方面进行具体归类统计。

诉求	人数	占比	占比	占比
薪酬	164	20.3%	600	100%
福利	151	18.8%	480	80%
培训	419	52.1%	794	100%
其他	239	29.8%	424	100%

### 人文关怀：老员工父母来访

2019年共开展1期老员工父母来访，参与家庭37户，父母48人。

- 1、为保障老人的安全，为异地父母购买保险；
- 2、整合活动环节，增加厂区参观、反馈调查，精简子女节目；
- 3、增加家书分享，提升感动值，传递优良家风。



## 人文关怀：双职工座谈会

4月26日，慈溪区域举办“模范夫妻·幸福家庭”双职工沟通会，共有27对双职工参加。活动通过“最初的爱情”、“感恩生命中有你”、“爱的表白”、“和睦夫妻·幸福家庭”等5个环节充分释放了夫妻双方的默契爱意，更为活动增添了无限乐趣。

丰富的活动环节帮助促进夫妻恩爱与相互理解。



## 2、圣贤教育是根本

百善孝为先，孝为德之本，圣贤教育是幸福企业建设的根本，为了让全体员工学习孝道和开启人生幸福，公司每年都举办“幸福人生学习营”、“缅怀祖德 感念圣恩”、“暑期夏令营”等活动。

### 儒莲幸福人生课程

课程面向企业内部课以上干部及外部盛和塾企业经理以上干部，课程为儒莲幸福人生成熟课程，已经成功举办200多期，来公司开课5期，课程内容主要为：“五福临门”“百善孝为先”“家和万事兴”“爱心伴孩子成长”“新世纪健康饮食”“生命中的两堂课”“厚德载物”等。



### 内部幸福人生课程 (2天)

此课程面向公司全体员工，是每位员工必学的课程，是早期4天课程的精简版，以“孝道”为主，目前去各地工厂开课，由各地人事组织学员、志工，集团负责志工培训和课程主导。19年共开课4期，学员人数310人。

4月20日-21日 (80人)

5月25日-26日 (80人)

6月29日-30日 (80人)

8月 24日-25日 (70人)



### 教育学院幸福精进课程 (2天)

配合教育学院开课，课程内容同幸福人生课程2天版同，以“孝道”为主，加入“夫妻道”和“父母道”，19年共开课17期



第63期 5.23-5.26



### 第七期夏令营

营员100人，7月15日-8月9日，第一次不借助外部师资主导夏令营，由以往外部主导公司配合，变为公司主导外部配合，采用大班分组模式，组别之间互相竞争比赛，争优秀，效果显著。另，上下课区域分开，动静结合，上课比往年更安静，孩子们更加有收获，下课适当活动，排队出教室，换场地，在二楼餐厅读《弟子规》，安全得到更加充分的保障。午休自主管理，分教室席地而睡。



### 亲子诵读

夏令营结束后，尝试开展了经典诵读活动，目前已经诵读150天，有40人参加，孩子和家长一起诵读，目前还有25位坚持，诵读内容：《弟子规》、《三字经》、《千字文》、《声律启蒙》



### 3、绿色环保是责任

公司在幸福企业建设中实践绿色环保模块，引导员工在经营活动中践行低碳环保，实现绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色销售，同时通过组织开展各种保护生态环境的活动，激发员工的社会责任意识，培养高品格的兴瑞人。

为加强员工的环保意识，公司开设了环保教育站、环保志工站。每月组织全员开展净厂活动，每周开展“扫除道”活动，定期耕种福田。每年世界环境日，向员工倡导爱护环境的意识，宣导与自然和谐相处的理念。2019年10月8日，公司正式开始推行垃圾分类，组织向员工培训垃圾分类相关知识，并安排监督人员进行引导，取得了不错的效果，大部分家人已经养成自觉分类投放垃圾的良好习惯。

### 植树节活动

3月11日利用周一扫除道时机，发动各部门（实际出勤94人）维护明德路、瑞家路两边绿化带，并在明德路种上了樱花树苗。植树节期间公司利用净厂时机，组织550多人，对公司内外道路、绿化草地进行了全面清理、整修。



### 垃圾分类

自10月8日垃圾分类实施以来，坚持每天有人坚持督查纠错，先后有370人次志工上岗履职，宿舍区垃圾分类的主动性、准确性大大提高！

制作两个垃圾分类为题材的电视短片；  
慈溪电视台对我们公司的生活垃圾分类进行了专题报道；

[D:\2019\垃圾分类\垃圾分类教学版.mp4](#)

[D:\2019\垃圾分类\督查员职责.docx](#)

[D:\2019\垃圾分类\督查长职责.docx](#)

[D:\2019\垃圾分类\垃圾分类督查须知十条\(4\).docx](#)

[D:\2019\垃圾分类\人人都是清洁工.mp4](#)



#### 4、健康促进是基础

本着“上医治未病”的理念，为关怀员工及其家庭，公司设立有医务室，通过持续开展健康饮食、健康服务、健康体检、健康知识传播等活动，使员工的健康意识逐渐提升。医务室每周到车间为一线员工开展测量血压和中医理疗等健康服务，对体检指标异常的员工进行健康指导，并定期邀请市级医院专家举办义诊和健康养生讲座。

本次疫情期间，公司有序组织员工进行健康大排查，为每一位员工测量体温，发放口罩，对于从慈溪以外地区返程或者身体出现不适症状的员工，根据不同情况单独进行不同时长的隔离观察，对于隔离人员，每天组织医务人员上门测量体温，进行健康宣导，并定期组织核酸检测等专业检查，截至目前，公司未发现被感染案例。

#### 上门服务

2019年1-12月累计上门服务35次，受益人数905人次，重点人群建档110人次。



## 活动开展

3月7日爱耳日活动、4月15日口腔科义诊、4月20日户外活动、4月24日及5月18日免费验光服务2次、5月31日无烟日宣导活动、6月19日眼科义诊、7月女性健康筛查阳性人群回访、9月5日上海中医坐诊服务；全年计生用品免费发1800盒；全年回收过期药品约5.5公斤。父母来访安排中医讲座1次和人民医院义诊1次。



### 5、慈善公益是载体

慈善公益是“爱”的载体，是践行为世人为社会做贡献的企业使命的具体行动。公司从引导员工内心向善着手，将兴瑞科技的“爱文化”传播给全社会。

2020年，时值“新型冠状病毒感染的肺炎”疫情在全球范围肆虐，公司第一时间响应习近平主席“关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情的重要指示”，在大家长张忠良董事长亲身践行的号召下，积极组织员工向武汉地区献爱心：截至本报告发出日，董事长张忠良以个人名义通过湖北盛和塾定向捐款现金10万元，通过湖北仙桃红十字会捐赠现金20万元人民币，同时组织捐赠了1,000台净化器，价值接近400万元；公司组织全体员工向慈溪红十字会捐款，共计募集资金14.32万元；同时，公司还组织为坚守在慈溪市长河镇宁丰村各个卡点的志愿者送去了200件雨衣，让爱扎根每个人的心中。我们坚信，众志成城，我们有信心打赢这场防疫阻击战。

我们期待更多有爱心的人可以与我们一道为社会公益共出一份力。



世界环境日慰问环卫工人

为了提高我们对环境保护的认识和对美好环境的向往和追求，在今年6月5日第47个世界环境日之际，为长河镇的180位环卫工人送去了清凉礼物！



## 慈善公益：竹筒岁月回家

调整活动仪式，现场进行软装布置，2019年共举行4次竹筒岁月回收仪式，并邀请慈济家人现场参与，提升活动的意义。2019年共计回收39872元人民币，全部捐赠给慈济慈善基金会。4月份的回收仪式上并针对内部困难员工和非洲灾害进行了专题捐赠仪式，由慈济家人带到台湾进行专题捐赠。活动中张董个人捐赠20000元，红曼总捐赠9900元。第一季度竹筒基金帮扶困难员工每人1600元。



## 慈善公益：厂庆日慰问

7月21日在厂庆之际，公司120余名爱心家人，带着公司家人的爱心，用恭敬、感恩之心把爱传递到28户困难户的31位寒门学子，407位爷爷奶奶和37位福利院的孩子心里。（本次寒门学子的捐款是由161位员工捐赠，共计金额58302.32元。）



## 6、志工拓展是利他

志工拓展是公司培养员工用志工精神践行利他、传递爱心的重要载体。为此，公司成立了午餐服务队、早礼问候队、好媳妇善爱队、爱心车队、尊师府清洁队等多个志工队伍，引导员工行善、积善，培养高尚的品格。

### 志工拓展：志工队伍出勤

制定每位志工出勤记录总表，每月根据各队长提供的出勤数据进行数据更新，综合午餐服务队、尊师府清洁队、早礼问候队、爱心车队、好媳妇志工善爱队、垃圾分类志工及项目活动参与志工的整体出勤，2019年共计有志工983人 累计出勤7007次，人均出勤在20次以上的志工高达66人。



### 志工拓展：爱心车队

2019年爱心车队送家人返乡活动，共计有37位志工参与，共计送出68趟，服务134位老乡。虽然滴滴打车和公交非常方便，但是大家雪中送炭的这份情谊是金钱无法比拟的。志工们用行动将爱传递到返乡家人的心中。



### 志工拓展：尊师府清洁队

2019年尊师府清洁队共计28名志工，出勤达900人次，人均出勤32次，相比于2018年人均增加10次以上。不管刮风下雨，大家依然会按时出现在服务的岗位上，为幸福生活小区的美丽贡献自己的一份力量。



### 志工拓展：早礼问候队

2019年宁波兴瑞早礼问候队9支队伍出勤3893人次



## 7、人文记录是窗口

作为传递真善美的重要窗口，人文记录通过文字、图片、影像记录幸福企业建设中的各种活动，发布到公司官方网站、内刊杂志等平台，向全体家人传递正能量，目前兴瑞科技公众号正在申请过程中，我们将通过更多元化的方式向每一位家人、每一位关心我们的人士展

示我们最温暖、最正能量的一面。

### 人文记录：境教制作

- 设计并安装尊师府的八大模块及核心价值观的展示宣传窗。
- 布置公司公共区域的竹筒岁月境教。
- 将瑞家路与明德路的公司铭牌灯箱进行维护，确保正常投入使用。
- 设计制作《心灵笔记》，并制作1000本。
- 垃圾分类活动宿舍区域、餐厅区域、办公区域等公共区域的境教文件设计制作。



### 8、敦伦尽分是大道

我们倡导每个人尽职尽责扮演好人生的每一个角色，我们更是鼓励全体员工以真诚、仁爱之心遵守社会伦理道德，为企业和社会创造价值。

为使企业经营者和全体员工都能遵循正确的思维方式和行动指南，2015年12月7日，公司哲学手册正式发布，成为公司实现“提高心性，拓展经营，幸福家园”目标的基本指针。



### 第三章 2020 年度社会责任展望

企业的价值在于员工的幸福与客户的感动，兴瑞科技通过幸福企业的打造，在探索中国式经营体系的道路上，确立了“提高心性，拓展经营，幸福企业”三大体系，通过兴瑞科技的实践、总结和经验的分享，为未来构建幸福企业大学，服务更多中小企业走上高收益和幸福之路奠定了坚实的基础。

**提高心性是关键，也是根本。**唯有提升全体干部和员工的人格素养，明白人活着的目的和意义，通过圣贤经典的教育，通过正确的哲学思想和思维方式的导入，让人生明理并追求正确的价值观和生活态度，实现生命的无限之美。

**拓展经营是实力的体现，也是提高心性的结果。**我们要构建相互信赖的工作伙伴关系，追求经营的实力主义。以圣贤文化和哲学思想作为根基，净化全体家人的心灵，提升全体家人的斗魂和意志力。通过销售最大化，费用最小化，开展研发和创新等各项经营活动，通过构建数字化经营的筋肉坚实般的体质，来实现经营的高收益。

**幸福企业是我们的目的。**唯有让员工幸福，员工的小家庭幸福，公司的大家庭才能幸福，才能实现幸福企业的目的，幸福的传播才能让社会上更多的人受益。也唯有员工们明理幸福的根源，充分理解工作的意义，通过工作来磨炼、提升心志，才能开发和生产出让客户感动的产品和服务，才能在实现高收益的同时，让股东实现共赢和持续的高回报。

我们努力工作实现企业的高收益，不仅仅是为了给员工更高的福利待遇，增强企业的实力，更是为了保障员工有持续稳定的收入和未来可期的幸福生活。正如企业使命中所提倡的那样，追求全体员工物质与精神两方面的幸福，为人类和社会的进步与发展做出贡献，兴瑞科技以此作为经营目的。我们倡导的所谓物质和精神两方面的幸福，是指在追求经济方面稳定与富足的同时，通过在工作岗位实现自我，来追求生存与工作意义的精神世界之充实，实现自利利他的人生。同时，我们通过持之以恒的技术研发和经营创新，不断向客户提供优质的产品和服务，不断提高公司的盈利能力，打造高收益经营体制，为促进社会的和谐发展做出贡献。

兴瑞科技，通过践行“提高心性，拓展经营，幸福企业”这一系列践行的体系，从经典原理出发，通过具体实践、实操来构建一整套完整的体制，并通过一个个案例分享，构建中国式经营思想和方法，传播给更多的民营企业，让更多企业走上幸福之路。

兴瑞科技期望通过自身的践行，让更多企业经营者有信心，能共同承担起复兴中华优秀传统文化的使命，讲好“家庭故事”，用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类！

通过多年的苦心经营，兴瑞科技已经找到一条真正适合自己的发展道路，我们期待携手更多的企业以及企业家，共同“提高心性，拓展经营，践行社会使命，打造幸福家园”，为中华民族伟大复兴持续付出不亚于任何人的努力！

宁波兴瑞电子科技有限公司

二〇二〇年三月